

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015

-----

Căn cứ Kế hoạch số 222- KH/ĐTN ngày 13/5/2015 của Ban Thường vụ Thành Đoàn về việc thực hiện chương trình “Thanh thiếu nhi Thành phố Hồ Chí Minh ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015, Ban Thường vụ Đoàn TCT Thương mại Sài Gòn ban hành kế hoạch thực hiện chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

##### 1. Mục đích:

- Tích cực hưởng ứng chương trình “Thanh thiếu nhi Thành phố Hồ Chí Minh ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015 của Ban Thường vụ Thành Đoàn.
- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các sản phẩm mang thương hiệu Satra và các đơn vị thành viên; các hoạt động bán hàng lưu động bình ổn thị trường, góp phần thực hiện hiệu quả các chương trình vì an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

##### 2. Yêu cầu:

- Đảm bảo tính thiết thực, linh hoạt và hiệu quả.
- Tăng cường công tác phối hợp, tổ chức các nội dung đa dạng.

#### II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:

- Đổi mới hình thức tuyên truyền trực quan, sinh động, linh hoạt, hiệu quả đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền.
- Phát động đoàn viên, thanh niên xung kích thực hiện nhiệm vụ chính trị tại đơn vị góp phần nâng cao năng suất lao động, cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa, dịch vụ; chủ động tham gia và tích cực tổ chức các chương trình đưa hàng bình ổn đến với người tiêu dùng.
- Thành lập 02 cửa hàng thanh niên.

#### III. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CƠ BẢN:

- Tổ chức 100 chuyến bán hàng lưu động bình ổn phục vụ nhu cầu tiêu dùng của đoàn viên, thanh niên công nhân và người dân Thành phố đạt chất lượng “4 nhất”.
- Thành lập 02 cửa hàng thanh niên đạt chất lượng “4 nhất”.
- Duy trì hoạt động hiệu quả 02 cửa hàng thanh niên đã thành lập đạt chuẩn “4 nhất”.
- Tham gia tốt Hội thi tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015 do Thành Đoàn tổ chức.

#### **IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN:**

##### **1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền:**

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền với các hình thức trực quan sinh động như: băng rôn, phướn, facebook,...
- Thông tin rộng rãi đến người dân Thành phố về các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng như hội chợ tháng khuyến mại, phiên chợ hàng Việt,...

##### **2. Xung kích thực hiện nhiệm vụ chính trị tại đơn vị góp phần nâng cao năng suất lao động:**

- Tổ chức các diễn đàn gặp gỡ, đối thoại giữa các cơ sở Đoàn đang kinh doanh, sản xuất hàng Việt Nam nhằm tăng cường các hoạt động phối hợp, phát huy tính xung kích tình nguyện của đoàn viên, thanh niên trong thực hiện nhiệm vụ chính trị tại đơn vị.
- Phát động các hoạt động thi đua lao động, sáng tạo thông qua phong trào thi đua “4 nhất”, phát triển bền vững thương hiệu.
- Tổ chức 100 chuyến bán hàng lưu động phục vụ đoàn viên, thanh niên công nhân, học sinh, sinh viên và người dân tại các quận ven, huyện ngoại thành, các khu chế xuất, khu công nghiệp, khu lưu trú, bệnh viện, ký túc xá...
- Thành lập mới 02 cửa hàng thanh niên và duy trì hoạt động hiệu quả 02 cửa hàng đã thành lập. Thường xuyên trang bị kỹ năng kinh doanh, quản lý cửa hàng cho các chủ cửa hàng thanh niên.

#### **V. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:**

##### **1. Cấp Đoàn TCT:**

- Triển khai, hướng dẫn cơ sở Đoàn tổ chức thực hiện.
- Phối hợp với các đơn vị chức năng để triển khai thực hiện tốt nội dung chương trình.
- Khen thưởng các đơn vị, cá nhân tổ chức thực hiện tích cực.

##### **2. Đối với các cơ sở Đoàn:**

- Chủ động triển khai thực hiện tại đơn vị.
- Tham mưu với cấp ủy, lãnh đạo đơn vị hỗ trợ về cơ chế, điều kiện để tổ chức thực hiện tốt chương trình.
- Báo cáo kết quả thực hiện hàng quý.
- Đề xuất khen thưởng các đơn vị, cá nhân tổ chức thực hiện tích cực.

Ban Thường vụ Đoàn TCT đề nghị các cơ sở Đoàn chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả tại đơn vị.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN TCT**  
**PHÓ BÍ THƯ**

##### **Nơi nhận:**

- Thành Đoàn: VP, Ban CNLĐ;
- Đảng ủy - Ban TGD TCT TMSG;
- Cơ sở Đoàn trực thuộc;
- Lưu.

**Trần Thị Thúy An**